

Relazione d'impatto 10EF srl Società Benefit

Indice

1. Lettera del Founder
2. Introduzione
 - 2.1 Chi siamo
 - 2.2 Perché siamo una Società Benefit
3. La nostra attività
 - 3.1 Contesto e sfida sociale
 - 3.2 Cosa offriamo con FunniFin
 - 3.3 Il nostro impatto sul sistema azienda-lavoratore
4. I nostri obiettivi di impatto
 - 4.1 Dimensione Sociale
 - 4.2 Dimensione Governance
 - 4.3 Dimensione Ambientale
5. Attività svolte nel 2024
 - 5.1 Crescita e adozione
 - 5.2 Educazione finanziaria
 - 5.3 Innovazione tecnologica
6. Risultati raggiunti
 - 6.1 KPI e metriche
 - 6.2 Considerazioni strategiche
7. Prospettive future
 - 7.1 Roadmap 2025
 - 7.2 Obiettivi e SDG

Cara lettrice, caro lettore,

questa prima Relazione d'Impatto rappresenta per noi di **10EF** un momento di riflessione e orgoglio.

Nel 2024 abbiamo proseguito con determinazione la nostra missione: **rendere il benessere finanziario accessibile a tutte le persone**. In un contesto lavorativo sempre più complesso e stressante, crediamo che il supporto economico-finanziario non sia più un semplice benefit, ma una leva concreta di inclusione, empowerment e salute mentale.

Siamo nati come **startup innovativa**, ma poco dopo abbiamo scelto di essere anche **Società Benefit**: perché il nostro scopo va oltre il profitto. Puntiamo a generare valore per le persone, per le aziende, per il sistema nel suo complesso. Lo facciamo con un approccio concreto, digitale e umano al tempo stesso.

In questa relazione troverai i nostri **obiettivi di impatto**, le attività svolte, i risultati raggiunti e la nostra visione per il futuro. La strada è ancora lunga, ma sappiamo dove vogliamo arrivare: **una cultura economico-finanziaria più diffusa, consapevole e serena**.

Grazie a chi ha creduto in noi, alle aziende partner, ai nostri utenti e a chi ogni giorno contribuisce a costruire un futuro più equo e sostenibile.

Con gratitudine,

Leonardo Capotosto

Co-Founder di 10EF S.r.l. SB

2. Introduzione

Chi siamo

10EF S.r.l. SB è una startup innovativa e Società Benefit nata con l'obiettivo di rivoluzionare il concetto di **benessere finanziario all'interno delle aziende**. Operiamo sul mercato con il brand **FunniFin**, una piattaforma tecnologica e innovativa che unisce **intelligenza artificiale, coaching e formazione** per aiutare le persone a gestire con più serenità e competenza le proprie finanze personali.

Crediamo che la consapevolezza finanziaria sia una **competenza fondamentale**, al pari delle soft skill o delle competenze digitali. In un contesto lavorativo in cui lo stress economico impatta negativamente su produttività, benessere mentale e motivazione, FunniFin si propone come **alleato dei lavoratori e delle aziende**, facilitando l'accesso a strumenti, informazioni e sessioni di coaching che, fino ad oggi, erano percepiti come lontani o complessi.

Attraverso un approccio accessibile e personalizzato, supportiamo **lavoratrici e lavoratori** nel leggere la busta paga, comprendere il TFR, gestire benefit aziendali, pianificare investimenti o accedere a bonus e microprestiti — tutto tramite una web app intuitiva e un team di esperti qualificati.

Perché siamo una Società Benefit

10EF S.r.l. SB ha scelto di adottare lo status di **Società Benefit**, integrando nella propria governance finalità di **impatto positivo verso persone, imprese e società**. Non ci limitiamo a perseguire il profitto: guidiamo ogni decisione secondo principi di **responsabilità, trasparenza e sostenibilità**.

I beneficiari del nostro impegno sono molteplici:

-  **Le persone:** aiutandole a ridurre lo stress finanziario, ad accedere a informazioni affidabili e a prendere decisioni economiche più consapevoli;
-  **Le aziende:** offrendo un benefit concreto che migliora la retention, la motivazione e il benessere dei dipendenti;

-  **La società nel suo complesso:** contribuendo alla diffusione dell'educazione finanziaria come leva di equità e inclusione economica.

Operiamo in coerenza con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** delle Nazioni Unite, in particolare:

- **SDG 3 – Salute e Benessere:** riduciamo l'impatto dello stress finanziario sulla salute mentale;
- **SDG 4 – Educazione di Qualità:** promuoviamo alfabetizzazione finanziaria e accesso alla conoscenza economica;
- **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica:** supportiamo le persone nella valorizzazione del proprio reddito;
- **SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze:** offriamo un supporto finanziario accessibile, inclusivo e trasversale.

Essere una Società Benefit per noi significa **mettere le persone al centro**, con l'ambizione di creare un impatto reale e misurabile, ogni giorno.

3. La nostra attività

10EF S.r.l. SB, attraverso il brand **FunniFin**, nasce per rispondere a un'esigenza sempre più urgente nel mondo del lavoro: **lo stress finanziario** diffuso tra le persone.

Oggi milioni di lavoratori e lavoratrici si trovano ad affrontare difficoltà economiche quotidiane, spesso senza gli strumenti per farvi fronte. Secondo dati recenti, **1 italiano su 5** ha più di quattro debiti attivi, e **il 55% dei millennials è finanziariamente analfabeta**.

Questo scenario si riflette pesantemente sul lavoro: circa **3 ore settimanali** vengono spese dai dipendenti per gestire problematiche economiche personali, con una perdita media stimata di oltre **4.000 € all'anno per persona** (Fonte: PwC, 2023).

La fragilità finanziaria non è solo un problema individuale, ma un **tema sistemico** che impatta su benessere mentale, performance lavorativa e inclusione sociale.

La nostra risposta: FunniFin

Per affrontare questa sfida, **10EF** ha sviluppato **FunniFin**, una piattaforma digitale integrata che si propone come il primo **sportello finanziario digitale per i dipendenti**, completamente personalizzato e indipendente.

La nostra soluzione è costruita per essere **scalabile, modulare e centrata sull'esperienza dell'utente**, unendo tecnologie avanzate, contenuti educativi e relazioni umane.

Cosa offriamo

◆ AI Assistant Finanziario

Un agente intelligente e sempre disponibile che fornisce risposte rapide, personalizzate e attendibili su tematiche come:

- Lettura della busta paga
- Calcolo e gestione del TFR
- Bonus e agevolazioni fiscali
- Previdenza

- Benefit aziendali

◆ **Coaching 1:1 con Esperti**

Sessioni individuali con professionisti specializzati in diritto del lavoro, consulenza fiscale e previdenza, per affrontare dubbi e pianificazioni specifiche.

◆ **Educazione Finanziaria**

Percorsi didattici digitali accessibili ovunque, con:

- Microlezioni in pillole
- Contenuti gamificati
- Webinar live e registrati
- Quiz e progressi tracciabili

◆ **AI Bonus Advisor (in arrivo)**

Una funzione avanzata che analizza i dati dell'utente e segnala **bonus, incentivi e detrazioni disponibili**, guidando l'utente nei passaggi per richiederli correttamente.

Il nostro valore per aziende e dipendenti

Il servizio proposto da **10EF** non è solo una piattaforma: è una **leva strategica per le aziende** che vogliono investire davvero nel welfare dei propri dipendenti.

L'impatto è misurabile e concreto:

- Le persone **aumentano la propria autonomia e sicurezza economica**
- Le aziende **migliorano la retention, il clima interno e la produttività**
- L'intero ecosistema aziendale si avvicina agli standard ESG (Environmental, Social, Governance) richiesti oggi da mercato, investitori e istituzioni

FunniFin è uno strumento win-win, perché mette al centro il benessere economico come diritto e come motore di valore per l'intera organizzazione.

4. I nostri obiettivi di impatto

In qualità di **Società Benefit, 10EF S.r.l. SB** ha formalizzato nel proprio statuto l'impegno a generare un impatto positivo e misurabile nei confronti di persone, aziende e comunità.

Operando con il brand **FunniFin**, portiamo avanti una strategia di impatto ispirata al modello **ESG (Environmental, Social, Governance)** e pienamente allineata agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La presente relazione è redatta secondo uno **standard di valutazione interno** sviluppato da **10EF S.r.l. SB**, fondato su criteri ESG (Environmental, Social, Governance) e pienamente allineato agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il nostro sistema integra indicatori quantitativi (KPI, metriche di utilizzo, tracciamento attività) e qualitativi (feedback degli stakeholder, valutazioni interne, casi studio), per monitorare con trasparenza l'impatto sociale, ambientale e organizzativo generato dalle attività del brand **FunniFin**.

Questo approccio rispetta i requisiti stabiliti dal **comma 382 della Legge 208/2015**, e rappresenta per noi uno strumento dinamico di miglioramento continuo, comunicazione e accountability.

Nel 2024, i nostri sforzi si sono concentrati su tre dimensioni chiave:

Sociale – Empowerment e inclusione

La missione primaria di 10EF è migliorare il **benessere economico delle persone**, attraverso strumenti concreti che ne accrescano l'autonomia, la sicurezza e la qualità della vita. In questo ambito, i nostri obiettivi sono:

✓ **Ridurre lo stress finanziario**: offrendo soluzioni di supporto intelligenti, sempre disponibili e personalizzate, che aiutino a comprendere e gestire con serenità le proprie finanze.

✓ **Aumentare l'alfabetizzazione finanziaria**: diffondendo conoscenze economiche di base attraverso contenuti gamificati, pillole educative, workshop e formazione continua, rendendo accessibile a tutti un sapere spesso elitario.

✔ **Promuovere pari opportunità di accesso:** garantendo che il nostro servizio sia fruibile da ogni categoria di lavoratore, indipendentemente da reddito, livello di istruzione o ruolo aziendale.

✔ **Costruire alleanze con le aziende:** collaboriamo con imprese che vogliono integrare il welfare finanziario nei propri programmi HR, offrendo ai dipendenti strumenti ad alto valore aggiunto per la vita quotidiana.

Il nostro contributo si allinea direttamente con gli SDG n. 3 (Salute e benessere), n. 4 (Educazione di qualità), n. 8 (Lavoro dignitoso) e n. 10 (Ridurre le disuguaglianze).

Governance – Etica, trasparenza, sostenibilità

La struttura operativa e decisionale di 10EF riflette i valori che vogliamo promuovere nella società: etica, trasparenza, collaborazione e impatto.

✔ **Comunicare i risultati:** pubblichiamo e rendiamo accessibili i dati sui progressi, i feedback raccolti e gli indicatori di impatto.

✔ **Costruire una cultura aziendale orientata al beneficio comune:** ogni membro del team è coinvolto attivamente nella missione di impatto, con politiche di lavoro flessibili, formazione continua e partecipazione ai processi strategici.

✔ **Utilizzare il digitale con responsabilità:** adottiamo tecnologie che rispettano la privacy, l'accessibilità e la trasparenza. La nostra AI è progettata per aiutare, non per sostituire il contatto umano.

✔ **Valutare costantemente la soddisfazione degli stakeholder:** ci confrontiamo periodicamente con dipendenti, partner, clienti e HR per raccogliere insight e migliorare il nostro servizio.

Ambientale – Digitalmente sostenibili

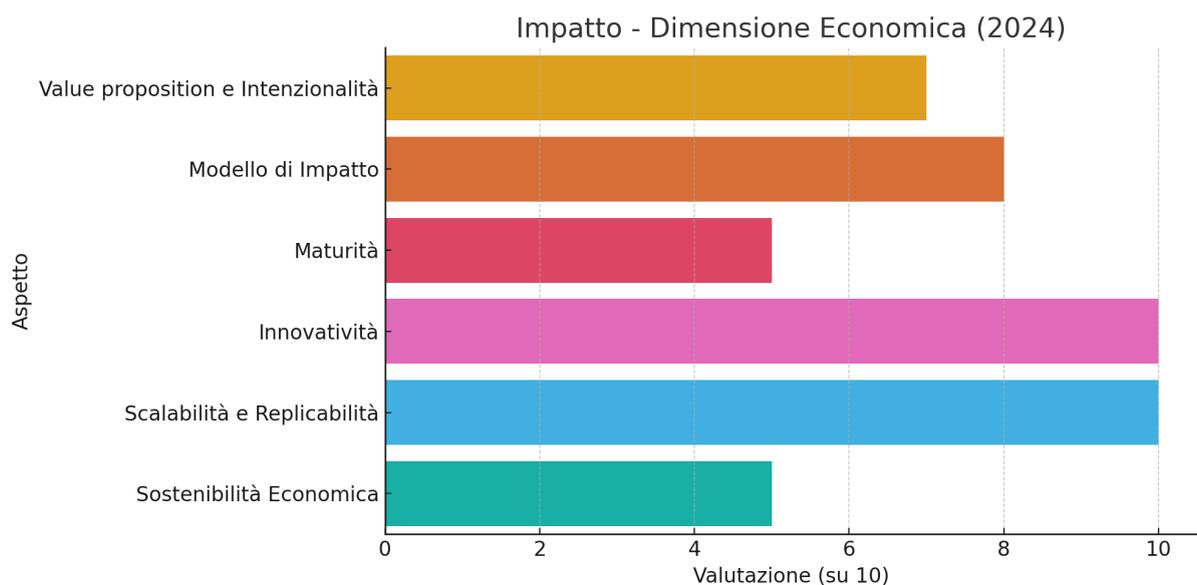
L'impatto ambientale diretto di 10EF è naturalmente contenuto, data la natura interamente digitale del nostro modello operativo. Tuttavia, anche in questo ambito ci sentiamo responsabili e proattivi. I nostri obiettivi includono:

✔ **Scegliere fornitori tecnologici sostenibili:** prediligiamo soluzioni di hosting e data center alimentati da fonti rinnovabili, riducendo il nostro carbon footprint.

✔ **Promuovere modelli di sostenibilità:** nei nostri percorsi formativi e contenuti diffondiamo conoscenze legate a finanza sostenibile, consumo responsabile, impatto ambientale dei comportamenti economici.

✔ **Compensare l'impatto digitale:** esploriamo iniziative di offsetting ambientale e progetti per bilanciare le emissioni residue legate alla nostra infrastruttura tech.

Questi obiettivi non sono statici, ma **vengono monitorati, misurati e aggiornati** regolarmente attraverso strumenti di valutazione qualitativa e quantitativa, come previsto anche nel nostro percorso di Sostenibilità Integrata.



5. Attività svolte nel 2024

Nel corso del 2024, **10EF S.r.l. SB** ha rafforzato il proprio posizionamento nel panorama del **welfare finanziario aziendale**, grazie a una serie di attività strategiche che hanno coinvolto sviluppo prodotto, sperimentazione sul campo, formazione e innovazione tecnologica.

L'anno ha segnato **l'ingresso ufficiale sul mercato del brand FunniFin**, il nostro sportello digitale per il benessere finanziario dei dipendenti, con risultati molto positivi in termini di adozione, engagement e impatto percepito.

Crescita e numeri principali

✓ **+2.800 iscrizioni** nei primi mesi di attivazione della piattaforma: segnale chiaro della domanda latente di supporto finanziario tra i lavoratori;

✓ **+500 posti durante i workshop** andati esauriti in tempi record nei percorsi di apprendimento;

✓ **+230 richieste gestite e risolte** attraverso l'assistente AI e le prime sessioni di coaching umano;

✓ **10+ sessioni individuali 1:1** già svolte con esperti del nostro network;

✓ **Decine di contenuti formativi** già online (pillole video, quiz, articoli, infografiche), continuamente aggiornati.

Questi dati dimostrano un interesse crescente e una concreta utilità percepita dal servizio offerto da 10EF tramite FunniFin, in aziende di varia dimensione e settore.

Educazione finanziaria

Uno dei principali pilastri del nostro impatto è l'**alfabetizzazione finanziaria**, che nel 2024 si è tradotta in:

 **Percorsi di apprendimento gamificato**: contenuti costruiti in modalità “pillole”, facilmente fruibili e altamente personalizzati, su temi fondamentali come:

- La lettura della busta paga e la RAL
- Previdenza obbligatoria e complementare
- Strategie di risparmio e gestione spese
- Contrattualistica, benefit, e smart working
- Educazione all'investimento e alla protezione

 **Workshop tematici dal vivo e online**: momenti di formazione interattiva su argomenti come TFR, assegni familiari, bonus fiscali, modelli 730 e altre esigenze reali dei dipendenti.

 **Sviluppo dell'AI Coach Finanziario (in arrivo)**: una nuova funzionalità in fase di test che guiderà gli utenti nell'identificazione e richiesta di bonus e agevolazioni fiscali, su misura per la loro situazione personale.

Innovazione tecnologica

Il cuore dell'attività di 10EF è rappresentato dall'**evoluzione della nostra piattaforma digitale**, che nel 2024 ha visto grandi passi avanti:

 **Sviluppo continuo della Web App FunniFin:** il nostro prodotto SaaS si è arricchito di funzionalità chiave per l'integrazione nei sistemi HR aziendali e per l'utilizzo indipendente da parte dei dipendenti.

 **Feedback iterativo con aziende partner e utenti finali:** abbiamo adottato una logica di co-design coinvolgendo HR manager e utenti reali nella raccolta di insight, dati di utilizzo, preferenze e bisogni ancora non coperti.

Il 2024 è stato un anno **fondativo e sperimentale**, in cui abbiamo validato il bisogno del nostro servizio, costruito le prime metriche di impatto, testato la solidità del modello e impostato le basi per l'espansione futura.

6. Risultati raggiunti

Il 2024 è stato un anno di **convalida del bisogno e del modello di impatto** di 10EF S.r.l. SB. L'interesse manifestato dagli utenti finali, la risposta delle aziende e l'utilizzo concreto della piattaforma FunniFin hanno confermato che il benessere finanziario è oggi una priorità, tanto per le persone quanto per le imprese.

Abbiamo dimostrato che un approccio **digitale, accessibile e orientato alla persona** può davvero fare la differenza, generando valore sociale e allo stesso tempo supportando gli obiettivi ESG delle organizzazioni.

KPI d'impatto (Key Performance Indicators)

Indicatore	Valore 2024
Dipendenti coinvolti	2.800+ iscritti
Sessioni 1:1 svolte	10+ coaching personalizzati
Richieste gestite via AI e coach	230+
Contenuti educativi prodotti	50+ (pillole, quiz, articoli)
Aziende partner coinvolte	In crescita (dato confidenziale)

Soddisfazione utenti (media
qualitativa)

Alta (feedback positivi)

Considerazioni strategiche

Questi numeri, seppur iniziali, offrono **chiari segnali di validazione**:

- **Esiste un fabbisogno concreto e diffuso** di strumenti semplici per affrontare la complessità finanziaria quotidiana, non solo tra lavoratori con redditi medio-bassi, ma anche tra profili qualificati.
 - Il nostro modello, che integra **AI, formazione e coaching umano**, risulta apprezzato per la sua **accessibilità, chiarezza e utilità immediata**.
 - Il coinvolgimento volontario e spontaneo da parte dei dipendenti dimostra che la **finanza personale è un tema sentito**, ma spesso trascurato nei programmi di welfare aziendale tradizionali.
 - Le aziende che hanno attivato FunniFin come servizio hanno rilevato **un miglioramento nella comunicazione interna, nella retention e nella percezione del brand come datore di lavoro attento e innovativo**.
-

Conclusione

Per 10EF, questi risultati non rappresentano un punto di arrivo, ma una **base solida su cui costruire**. Il 2025 sarà l'anno in cui espanderemo, misureremo e affineremo l'impatto, mettendo sempre più persone nella condizione di **vivere il proprio rapporto con il denaro in modo consapevole, sereno e autodeterminato**.

7. Prospettive future

L'anno 2025 rappresenta per **10EF S.r.l. SB** una **pietra miliare strategica**, in cui l'impatto generato nel primo anno verrà **scalato, consolidato e misurato su larga scala**.

Con il brand **FunniFin**, puntiamo a posizionarci come **punto di riferimento nazionale** nel welfare finanziario digitale e personalizzato.

Nel prossimo anno, il nostro impegno sarà guidato da una roadmap chiara, supportata da indicatori di performance, governance responsabile e una visione a lungo termine orientata al **beneficio comune**.

Obiettivi principali per il 2025

10+ aziende partner attive

Ampliare il network di imprese che adottano FunniFin per supportare il benessere economico dei propri dipendenti, con progetti su misura, integrazione nei sistemi HR e supporto all'attivazione.

Lancio ufficiale dei microprestiti digitali

Completare il rollout del modulo "Microprestiti", già in beta, e attivare una rete di partner finanziari per garantire **accesso etico al credito** in tempi rapidi e a condizioni vantaggiose.

✓ **5.000 dipendenti supportati**

Raggiungere nuove fasce di popolazione lavorativa, offrendo una piattaforma scalabile e formativa che accompagni le persone in ogni momento della loro vita economica.

✓ **100+ contenuti formativi disponibili**

Arricchire e personalizzare il nostro catalogo educativo con nuove pillole video, simulazioni, quiz e micro-learning in linea con le esigenze emergenti.

✓ **Dashboard ESG per i team HR**

Rilasciare strumenti di monitoraggio per le aziende che vogliono integrare il welfare finanziario nei propri bilanci di sostenibilità, con metriche condivise e KPI tracciabili.

✓ **Sistema interno di valutazione d'impatto**

Implementare un framework certificabile di monitoraggio e miglioramento continuo, anche con strumenti open-source e metodologie validate.

 **Allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**

Il nostro lavoro contribuisce direttamente a diversi **Obiettivi dell'Agenda 2030**, con impatti trasversali:

- **SDG 3 – Salute e Benessere**
Riduciamo lo stress finanziario e supportiamo l'equilibrio psico-fisico dei lavoratori.
- **SDG 4 – Educazione di Qualità**
Offriamo percorsi formativi inclusivi, aggiornati e personalizzati, accessibili a tutti.
- **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**
Rafforziamo la capacità dei lavoratori di gestire il proprio reddito, aumentando stabilità e produttività.
- **SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze**
Democratizziamo l'accesso alla conoscenza finanziaria e ai servizi educativi, indipendentemente da ruolo o livello retributivo.
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**
Collaboriamo con aziende, enti del terzo settore, partner finanziari e tech provider per generare un impatto condiviso.

Il 2025 sarà per 10EF un anno di **scalabilità responsabile, alleanze strategiche e miglioramento continuo**, con l'obiettivo di rendere il benessere finanziario un diritto quotidiano e accessibile, e non un lusso per pochi.

Conclusione

Il 2024 è stato per **10EF S.r.l. SB** un anno di ascolto, sperimentazione e validazione. Abbiamo dimostrato che il benessere finanziario può — e deve — diventare una priorità nel mondo del lavoro. Con **FunniFin**, il nostro brand operativo, abbiamo cominciato a costruire un ponte tra le persone e gli strumenti che servono per vivere con maggiore consapevolezza, serenità e autonomia economica.

Ma il nostro percorso è appena iniziato.

Nel 2025 vogliamo crescere senza perdere la nostra identità: un'impresa che mette **le persone al centro**, che **crea impatto concreto**, che costruisce **soluzioni scalabili e responsabili**.

Essere una **Società Benefit** non è per noi un'etichetta, ma una responsabilità quotidiana. Responsabilità verso chi ci sceglie, verso i nostri partner, verso i nostri valori.

Continueremo a lavorare per una finanza che non esclude, ma include. Per una cultura che non giudica, ma educa. Per un futuro dove il benessere economico sia davvero un diritto accessibile.

Grazie a tutte e tutti coloro che hanno camminato con noi fin qui.
Siamo solo all'inizio e ci piace pensare che il meglio debba ancora venire.

La presente Relazione d'Impatto è stata redatta ai sensi del comma 383, articolo unico, della Legge n. 208/2015 e viene regolarmente pubblicata sul sito istituzionale della società all'indirizzo: <https://funnifin.com>

10EF srl Società Benefit

Leonardo Capotosto

Lapo Nidiaci
