

RELAZIONE D'IMPATTO

10EF S.r.l. Società Benefit

Anno 2025

ai sensi della Legge n. 208/2015, commi 382-383

Brand operativo: FunniFin

Indice

1. Lettera del Founder

2. Introduzione

2.1 Chi siamo

2.2 Perché siamo una Società Benefit

3. La nostra attività

3.1 Contesto e sfida sociale

3.2 Cosa offriamo con FunniFin

3.3 Il nostro impatto sul sistema azienda-lavoratore

4. I nostri obiettivi di impatto

4.1 Dimensione Sociale

4.2 Dimensione Governance

4.3 Dimensione Ambientale

5. Attività svolte nel 2025

5.1 Crescita e adozione

5.2 Educazione finanziaria

5.3 Innovazione tecnologica

6. Risultati raggiunti

6.1 KPI e metriche

6.2 Considerazioni strategiche

7. Prospettive future

7.1 Roadmap 2026

7.2 Obiettivi e SDG

1. Lettera del Founder

Cara lettrice, caro lettore,

questa seconda Relazione d'Impatto rappresenta per noi di 10EF un momento importante: non più solo di riflessione, ma di bilancio concreto su un anno di crescita significativa.

Nel 2025 abbiamo trasformato una promessa in realtà: il benessere finanziario dei lavoratori non è più un'idea, ma un servizio attivo in oltre 30 aziende, che raggiunge migliaia di persone ogni giorno. Abbiamo risposto a più di 5.000 domande tramite la nostra intelligenza artificiale, erogato oltre 100 sessioni di coaching individuale e realizzato più di 50 workshop formativi. Non sono solo numeri: dietro ognuno c'è una persona che ha compreso meglio la propria busta paga, ha scoperto un bonus a cui aveva diritto, o ha iniziato a pianificare il proprio futuro con maggiore consapevolezza.

Siamo partiti come startup innovativa e Società Benefit, e oggi possiamo dire con orgoglio che il nostro modello funziona. FunniFin è diventato un punto di riferimento per le aziende che vogliono prendersi cura davvero delle proprie persone, andando oltre il welfare tradizionale.

Il 2025 ci ha insegnato che la strada è quella giusta. Il 2026 sarà l'anno in cui accelereremo, portando il benessere finanziario a un numero ancora maggiore di lavoratrici e lavoratori, con la stessa passione e lo stesso rigore che ci hanno guidato fino a qui.

Grazie a chi crede in noi, alle aziende partner, ai nostri utenti e a tutto il team che rende possibile questa missione.

Con gratitudine,

Leonardo Capotosto

Co-Founder di 10EF S.r.l. SB

2. Introduzione

2.1 Chi siamo

10EF S.r.l. SB è una startup innovativa e Società Benefit nata con l'obiettivo di rivoluzionare il concetto di benessere finanziario all'interno delle aziende. Operiamo sul mercato con il brand **FunniFin**, una piattaforma tecnologica e innovativa che unisce intelligenza artificiale, coaching e formazione per aiutare le persone a gestire con più serenità e competenza le proprie finanze personali.

Crediamo che la consapevolezza finanziaria sia una competenza fondamentale, al pari delle soft skill o delle competenze digitali. In un contesto lavorativo in cui lo stress economico impatta negativamente su produttività, benessere mentale e motivazione, FunniFin si propone come alleato dei lavoratori e delle aziende, facilitando l'accesso a strumenti, informazioni e consulenze che, fino ad oggi, erano percepiti come lontani o complessi.

Attraverso un approccio accessibile e personalizzato, supportiamo lavoratrici e lavoratori nel leggere la busta paga, comprendere il TFR, gestire benefit aziendali, pianificare investimenti o accedere a bonus e agevolazioni fiscali, tutto tramite una web app intuitiva e un team di esperti qualificati.

2.2 Perché siamo una Società Benefit

10EF S.r.l. SB ha scelto di adottare lo status di Società Benefit, integrando nella propria governance finalità di impatto positivo verso persone, imprese e società. Non ci limitiamo a perseguire il profitto: guidiamo ogni decisione secondo principi di responsabilità, trasparenza e sostenibilità.

I beneficiari del nostro impegno sono molteplici:

- **Le persone:** aiutandole a ridurre lo stress finanziario, ad accedere a informazioni affidabili e a prendere decisioni economiche più consapevoli;
- **Le aziende:** offrendo un benefit concreto che migliora la retention, la motivazione e il benessere dei dipendenti;
- **La società nel suo complesso:** contribuendo alla diffusione dell'educazione finanziaria come leva di equità e inclusione economica.

Operiamo in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, in particolare:

- **SDG 3 – Salute e Benessere:** riduciamo l'impatto dello stress finanziario sulla salute mentale;

- **SDG 4 – Educazione di Qualità:** promuoviamo alfabetizzazione finanziaria e accesso alla conoscenza economica;
- **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica:** supportiamo le persone nella valorizzazione del proprio reddito;
- **SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze:** offriamo un supporto finanziario accessibile, inclusivo e trasversale.

Essere una Società Benefit per noi significa mettere le persone al centro, con l'ambizione di creare un impatto reale e misurabile, ogni giorno.

3. La nostra attività

10EF S.r.l. SB, attraverso il brand **FunniFin**, nasce per rispondere a un'esigenza sempre più urgente nel mondo del lavoro: lo stress finanziario diffuso tra le persone.

Oggi milioni di lavoratori e lavoratrici si trovano ad affrontare difficoltà economiche quotidiane, spesso senza gli strumenti per farvi fronte. In Italia, la fragilità finanziaria resta un problema diffuso e trasversale: incide sul benessere mentale, sulla performance lavorativa e sull'inclusione sociale. Secondo le più recenti ricerche, lo stress finanziario costa alle aziende diverse ore di produttività perse a settimana per dipendente, con un impatto economico significativo.

3.1 La nostra risposta: FunniFin

Per affrontare questa sfida, 10EF ha sviluppato **FunniFin**, una piattaforma digitale integrata che si propone come il primo sportello finanziario digitale per i dipendenti, completamente personalizzato e indipendente. La nostra soluzione è costruita per essere scalabile, modulare e centrata sull'esperienza dell'utente, unendo tecnologie avanzate, contenuti educativi e relazioni umane.

3.2 Cosa offriamo

- ♦ **AI Assistant Finanziario:** Un agente intelligente e sempre disponibile che fornisce risposte rapide, personalizzate e attendibili su tematiche come lettura della busta paga, calcolo e gestione del TFR, bonus e agevolazioni fiscali, previdenza e benefit aziendali.
- ♦ **Coaching 1:1 con Esperti:** Sessioni individuali con professionisti specializzati in diritto del lavoro, consulenza fiscale e previdenza, per affrontare dubbi e pianificazioni specifiche.
- ♦ **Educazione Finanziaria:** Percorsi didattici digitali accessibili ovunque, con microlezioni in pillole, contenuti gamificati, webinar live e registrati, quiz e progressi tracciabili.
- ♦ **Richiesta Digitale Bonus e Agevolazioni:** Una funzione avanzata che analizza la situazione dell'utente e lo guida nella richiesta di bonus, incentivi e agevolazioni pubbliche disponibili, semplificando un processo spesso complesso e poco trasparente.
- ♦ **Dashboard HR:** Uno strumento dedicato ai team HR delle aziende partner per monitorare le metriche di utilizzo, l'engagement e il miglioramento delle competenze finanziarie dei dipendenti.

3.3 Il nostro valore per aziende e dipendenti

Il servizio proposto da 10EF non è solo una piattaforma: è una leva strategica per le aziende che vogliono investire davvero nel welfare dei propri dipendenti. L'impatto è misurabile e concreto:

- Le persone aumentano la propria autonomia e sicurezza economica
- Le aziende migliorano la retention, il clima interno e la produttività
- L'intero ecosistema aziendale si avvicina agli standard ESG richiesti oggi da mercato, investitori e istituzioni

FunniFin è uno strumento win-win, perché mette al centro il benessere economico come diritto e come motore di valore per l'intera organizzazione.

4. I nostri obiettivi di impatto

In qualità di Società Benefit, **10EF S.r.l. SB** ha formalizzato nel proprio statuto l'impegno a generare un impatto positivo e misurabile nei confronti di persone, aziende e comunità. Operando con il brand FunniFin, portiamo avanti una strategia di impatto ispirata al modello ESG (Environmental, Social, Governance) e pienamente allineata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La presente relazione è redatta secondo uno standard di valutazione interno sviluppato da 10EF S.r.l. SB, fondato su criteri ESG e allineato agli SDG dell'Agenda 2030. Il nostro sistema integra indicatori quantitativi (KPI, metriche di utilizzo, tracciamento attività) e qualitativi (feedback degli stakeholder, valutazioni interne, questionari), per monitorare con trasparenza l'impatto sociale, ambientale e organizzativo generato dalle attività del brand FunniFin.

Questo approccio rispetta i requisiti stabiliti dal comma 382 della Legge 208/2015 e rappresenta per noi uno strumento dinamico di miglioramento continuo, comunicazione e accountability.

4.1 Dimensione Sociale – Empowerment e inclusione

La missione primaria di 10EF è migliorare il benessere economico delle persone, attraverso strumenti concreti che ne accrescano l'autonomia, la sicurezza e la qualità della vita. I nostri obiettivi:

- ✓ **Ridurre lo stress finanziario:** offrendo soluzioni di supporto intelligenti, sempre disponibili e personalizzate, che aiutino a comprendere e gestire con serenità le proprie finanze.
- ✓ **Aumentare l'alfabetizzazione finanziaria:** diffondendo conoscenze economiche di base attraverso contenuti gamificati, pillole educative, workshop e formazione continua.
- ✓ **Promuovere pari opportunità di accesso:** garantendo che il nostro servizio sia fruibile da ogni categoria di lavoratore, indipendentemente da reddito, livello di istruzione o ruolo aziendale.
- ✓ **Costruire alleanze con le aziende:** collaborando con imprese che vogliono integrare il welfare finanziario nei propri programmi HR.

Il nostro contributo si allinea direttamente con gli SDG n. 3, n. 4, n. 8 e n. 10.

4.2 Dimensione Governance – Etica, trasparenza, sostenibilità

La struttura operativa e decisionale di 10EF riflette i valori che vogliamo promuovere nella società.

- ✓ **Comunicare i risultati:** pubblichiamo e rendiamo accessibili i dati sui progressi, i feedback raccolti e gli indicatori di impatto.
- ✓ **Costruire una cultura aziendale orientata al beneficio comune:** ogni membro del team è coinvolto attivamente nella missione di impatto, con politiche di lavoro flessibili, formazione continua e partecipazione ai processi strategici.
- ✓ **Utilizzare il digitale con responsabilità:** adottiamo tecnologie che rispettano la privacy, l'accessibilità e la trasparenza. La nostra AI è progettata per aiutare, non per sostituire il contatto umano.
- ✓ **Valutare costantemente la soddisfazione degli stakeholder:** ci confrontiamo periodicamente con dipendenti, partner, clienti e HR per raccogliere insight e migliorare il nostro servizio.

4.3 Dimensione Ambientale – Digitalmente sostenibili

L'impatto ambientale diretto di 10EF è naturalmente contenuto, data la natura interamente digitale del nostro modello operativo. Tuttavia, anche in questo ambito ci sentiamo responsabili e proattivi.

- ✓ **Scegliere fornitori tecnologici sostenibili:** prediligiamo soluzioni di hosting e data center alimentati da fonti rinnovabili, riducendo il nostro carbon footprint.
- ✓ **Promuovere modelli di sostenibilità:** nei nostri percorsi formativi diffondiamo conoscenze legate a finanza sostenibile, consumo responsabile, impatto ambientale dei comportamenti economici.
- ✓ **Compensare l'impatto digitale:** esploriamo iniziative di offsetting ambientale e progetti per bilanciare le emissioni residue legate alla nostra infrastruttura tech.

Questi obiettivi vengono monitorati, misurati e aggiornati regolarmente attraverso strumenti di valutazione qualitativa e quantitativa.

5. Attività svolte nel 2025

Nel corso del 2025, **10EF S.r.l. SB** ha consolidato e ampliato significativamente il proprio posizionamento nel panorama del welfare finanziario aziendale. L'anno ha segnato il passaggio dalla fase di validazione a quella di crescita strutturata, con risultati che hanno superato molti degli obiettivi fissati nella relazione d'impatto precedente.

5.1 Crescita e numeri principali

- **~30 aziende clienti attive** – triplicando l'obiettivo di 10+ fissato per il 2025, con aziende di diverse dimensioni e settori;
- **5.000+ utenti registrati in piattaforma** – raggiungendo il target previsto e confermando la domanda concreta di supporto finanziario;
- **~30.000 utenti raggiungibili** – un bacino potenziale che testimonia la scalabilità del modello e le opportunità di espansione;
- **100+ sessioni di coaching 1:1** – un incremento esponenziale rispetto alle 10+ sessioni del 2024, a conferma della fiducia degli utenti nel servizio;
- **5.000+ domande gestite dall'AI** – il nostro assistente finanziario è diventato uno strumento quotidiano per migliaia di lavoratori;
- **50+ workshop educativi** – sessioni formative realizzate direttamente con le aziende clienti su temi chiave della finanza personale;

5.2 Educazione finanziaria

L'alfabetizzazione finanziaria si conferma uno dei pilastri fondamentali del nostro impatto. Nel 2025 le attività si sono articolate su più livelli:

- **Workshop tematici con le aziende clienti:** oltre 50 sessioni formative su temi come lettura della busta paga, TFR, previdenza complementare, bonus fiscali, modello 730, contrattualistica e benefit aziendali.
- **Percorsi di apprendimento in piattaforma:** contenuti gamificati, microlezioni in pillole, quiz e progressi tracciabili, accessibili in qualsiasi momento dalla web app.
- **Questionari di valutazione:** abbiamo implementato un sistema di questionari per misurare il miglioramento delle competenze finanziarie degli utenti nel tempo, fornendo dati concreti sull'efficacia del servizio.

5.3 Innovazione tecnologica

Il 2025 ha visto importanti evoluzioni sulla piattaforma FunniFin:

- **Lancio del servizio Richiesta Digitale Bonus e Agevolazioni:** una nuova funzionalità che guida gli utenti nella scoperta e nella richiesta di bonus, incentivi e agevolazioni pubbliche a cui hanno diritto. Questo servizio ha sostituito, nelle priorità di sviluppo, il modulo microprestiti originariamente previsto, rispondendo a un bisogno più immediato e diffuso emerso dal confronto con utenti e aziende.
- **Dashboard HR per le aziende:** rilascio di uno strumento di monitoraggio dedicato ai team HR delle aziende partner, per tracciare metriche di utilizzo, engagement e miglioramento delle competenze finanziarie dei dipendenti.
- **Evoluzione dell'AI Assistant:** potenziamento continuo del motore di intelligenza artificiale, che ha gestito oltre 5.000 domande nel corso dell'anno con crescente accuratezza e personalizzazione delle risposte.
- **Feedback iterativo:** consolidamento del modello di co-design con aziende partner e utenti finali, raccogliendo sistematicamente insight per il miglioramento continuo della piattaforma.

6. Risultati raggiunti

Il 2025 è stato un anno di crescita concreta e misurabile per 10EF S.r.l. SB. I risultati ottenuti confermano la validità del modello, la scalabilità della piattaforma e la domanda reale di servizi di welfare finanziario tra lavoratori e aziende.

6.1 KPI d'impatto

Indicatore	2024	2025
Aziende clienti attive	In crescita	~30
Utenti registrati in piattaforma	2.800+	5.000+
Bacino utenti raggiungibili	n.d.	~30.000
Sessioni di coaching 1:1	10+	100+
Domande gestite dall'AI	230+	5.000+
Workshop educativi realizzati	n.d.	50+
Lancio Richiesta Bonus Digitale	–	Attivo
Dashboard HR	–	Rilasciata
Questionari competenze finanziarie	–	Implementati

6.2 Considerazioni strategiche

I risultati del 2025 offrono indicazioni strategiche chiare:

- **Domanda confermata e in espansione:** il passaggio da ~2.800 iscritti a oltre 5.000 utenti registrati, con un bacino di 30.000 raggiungibili, dimostra che il mercato del welfare finanziario è maturo e in crescita.
- **Il modello ibrido funziona:** l'integrazione tra AI, coaching umano e formazione gamificata si conferma la formula vincente, con un engagement crescente su tutti i canali.
- **Le aziende riconoscono il valore:** il triplicamento delle aziende clienti rispetto all'obiettivo dimostra che il welfare finanziario è percepito come un benefit ad alto impatto, in grado di migliorare retention, clima interno e posizionamento ESG.
- **Pivot strategico riuscito:** la scelta di sviluppare il servizio di Richiesta Digitale Bonus e Agevolazioni al posto dei microprestiti si è rivelata efficace, rispondendo a un bisogno più immediato e universale.
- **Misurazione dell'impatto:** l'introduzione dei questionari di valutazione delle competenze finanziarie ci permette ora di documentare in modo oggettivo il miglioramento generato dal servizio.

7. Prospettive future

Il 2026 rappresenta per **10EF S.r.l. SB** l'anno della crescita sostenibile e dell'espansione del proprio modello di impatto. Forti dei risultati ottenuti nel 2025, puntiamo a consolidare la nostra posizione come punto di riferimento nel welfare finanziario digitale in Italia.

7.1 Roadmap 2026

- ✓ **Espansione della base clienti:** ampliare il numero di aziende partner, puntando a raggiungere un numero sempre maggiore di lavoratrici e lavoratori con il nostro servizio di benessere finanziario.
- ✓ **Crescita degli utenti attivi:** convertire il bacino di 30.000 utenti raggiungibili in utenti attivi, aumentando l'engagement e la frequenza di utilizzo della piattaforma.
- ✓ **Potenziamento dell'offerta formativa:** arricchire il catalogo di contenuti educativi con nuovi percorsi, simulazioni interattive e micro-learning su temi emergenti come finanza sostenibile, previdenza integrativa e gestione del debito.
- ✓ **Evoluzione della piattaforma tecnologica:** proseguire lo sviluppo dell'AI Assistant con nuove funzionalità di personalizzazione, ampliare il servizio di Richiesta Bonus e potenziare la Dashboard HR con metriche avanzate.
- ✓ **Rafforzamento del sistema di misurazione d'impatto:** consolidare il framework di questionari e KPI per documentare in modo ancora più rigoroso il miglioramento delle competenze finanziarie e la riduzione dello stress economico.
- ✓ **Costruzione di nuove partnership strategiche:** collaborare con enti del terzo settore, istituzioni, partner finanziari e tech provider per generare un impatto condiviso e amplificare la portata della nostra missione.

7.2 Allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Il nostro lavoro continuerà a contribuire direttamente a diversi Obiettivi dell'Agenda 2030:

- **SDG 3 – Salute e Benessere:** riduciamo lo stress finanziario e supportiamo l'equilibrio psico-fisico dei lavoratori.
- **SDG 4 – Educazione di Qualità:** offriamo percorsi formativi inclusivi, aggiornati e personalizzati, accessibili a tutti.
- **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica:** rafforziamo la capacità dei lavoratori di gestire il proprio reddito, aumentando stabilità e produttività.

- **SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze:** democratizziamo l'accesso alla consulenza finanziaria e ai servizi educativi.
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi:** collaboriamo con aziende, enti e partner per generare un impatto condiviso.

Il 2026 sarà per 10EF un anno di **scalabilità responsabile, alleanze strategiche e miglioramento continuo**, con l'obiettivo di rendere il benessere finanziario un diritto quotidiano e accessibile.

Conclusione

Il 2025 è stato per 10EF S.r.l. SB un anno di trasformazione: dalla validazione alla crescita, dall'idea al servizio concreto. Abbiamo dimostrato che il benessere finanziario può — e deve — essere una priorità nel mondo del lavoro, e che una piattaforma digitale, accessibile e centrata sulla persona può fare una differenza reale nella vita di migliaia di lavoratrici e lavoratori.

Con FunniFin, il nostro brand operativo, abbiamo costruito un ponte tra le persone e gli strumenti necessari per vivere con maggiore consapevolezza, serenità e autonomia economica. 30 aziende, 5.000 utenti, 100 sessioni di coaching e 50 workshop sono i numeri che raccontano il 2025. Ma dietro ogni numero c'è una storia di crescita personale e professionale.

Nel 2026 vogliamo crescere senza perdere la nostra identità: un'impresa che mette le persone al centro, che crea impatto concreto, che costruisce soluzioni scalabili e responsabili.

Essere una **Società Benefit** non è per noi un'etichetta, ma una responsabilità quotidiana. Responsabilità verso chi ci sceglie, verso i nostri partner, verso i nostri valori.

Continueremo a lavorare per una finanza che non esclude, ma include. Per una cultura che non giudica, ma educa. Per un futuro dove il benessere economico sia davvero un diritto accessibile.

Grazie a tutte e tutti coloro che hanno camminato con noi fin qui. Il meglio deve ancora venire.

La presente Relazione d'Impatto è stata redatta ai sensi del comma 383, articolo unico, della Legge n. 208/2015 e viene regolarmente pubblicata sul sito istituzionale della società all'indirizzo:

<https://funnifin.com>

10EF S.r.l. Società Benefit

Leonardo Capotosto
Lapo Nidiaci
